

Płock, dn. 07.07.2021 r.

## OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU NA ZADANIE PN:

**Audioriver – Park Edition w dniach 24 – 25 lipca 2021 roku, na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 i 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – rozdział 4a art. 37a, b, c, d oraz zgodnie z regulaminem zamówień publicznych działającym w Płockim Ośrodku Kultury i Sztuki.**

### Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu.

Usługa z zakresu działalności kulturalnej.

**Data zamieszczenia: 07.07.2021 r.**

**Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.**

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego powyżej 130 000,00 zł. i poniżej progów unijnych.

### 1. ZAMAWIAJĄCY

Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki  
Ul. Tumska 9a  
09-402 Płock  
tel. 24 366 43 32  
[pokis@pokis.pl](mailto:pokis@pokis.pl)

### 2. RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

instytucja kultury.

### 3. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

24 – 25 lipca 2021 r. w parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku

### 4. Rodzaj zamówienia:

usługa związana z organizacją festiwalu

### 5. Tryb zamówienia:

negocjacje

### 6. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja imprezy plenerowej w parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku, pod nazwą Audioriver – Park Edition w dniach 24 – 25 lipca 2021 roku.

W zakres organizacji wchodzi:

1. Organizacja imprezy masowej pod nazwą Audioriver – Park Edition na terenie parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku pod względem formalno – prawnym zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2009 Nr 62 poz. 504, Dz.U. z 2013 poz. 611, Dz.U. z 2015 poz. 2139, Dz.U z 2016 poz. 1250) z późniejszymi zmianami, zgodnie z aktualnymi obostrzeniami (obowiązującymi w dniach imprezy), dotyczącymi pandemii wirusa SARS-CoV-2.
2. Organizacja imprezy masowej głównej biletowanej na terenie parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku w dniach 24 – 25 lipca 2021 roku, zgodnie z aktualnymi

obostrzeniami (obowiązującymi w dniach imprezy), dotyczącymi pandemii wirusa SARS-CoV-2

3. Zabezpieczenie imprezy pod nazwą Auditoriver – Park Edition na terenie parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku, zgodnie z Ustawy z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2009 Nr 62 poz. 504, Dz.U. z 2013 poz. 611, Dz.U. z 2015 poz. 2139) z późniejszymi zmianami:
  - a. zabezpieczenie imprezy pod względem bezpieczeństwa osób i mienia;
  - b. zabezpieczenie imprezy zgodnie z opinią i zaleceniami Komendy Miejskiej Policji w Płocku;
  - c. zabezpieczenie medyczne zgodne z opinią i zaleceniami Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego w Płocku;
  - d. zabezpieczenie imprezy pod względem higieniczno - sanitarnym zgodnym z opinią i zaleceniami Państwowego Inspektora Sanitarnego w Płocku;
  - e. zabezpieczenie przeciwpożarowe zgodne z opinią i zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej w Płocku;
  - f. uzyskanie zgody na zamknięcie ul. Rybaki i Mostowa na potrzeby montażu i demontażu infrastruktury oraz zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom imprezy;
  - g. uzyskanie zgody od właścicieli na użytkowanie terenów, na których odbywać się będzie impreza.
4. Zapewnienie zachowania standardów w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasu w środowisku, określonych w obowiązującym w dniu podpisania Umowy rozporządzeniu Ministra Środowiska w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasów w środowisku.
5. Zapewnienie zachowania standardów/przepisów prawa obowiązujących w dniach prowadzenia imprezy masowej, które nie obowiązywały w dniu podpisania Umowy, a które odnoszą się do imprezy masowej.
6. Ubezpieczenie imprezy masowej.
7. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego festiwalu (koncertów muzyki elektronicznej i jej odmian oraz spotkania z zaproszonymi gośćmi) na scenach, usytuowanych w parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku w dniach 24 – 25 lipca 2021 roku.
8. Zapewnienie niezbędnej ilości artystów oraz zaproszonych gości na potrzeby festiwalu.
9. Zapewnienie techniki scenicznej w parku pomiędzy ulicami Mostowa i Rybaki w Płocku:
  - a. Profesjonalne, stabilne i odpowiednio zabezpieczone podesty sceniczne o wymiarach minimum 8 m x 6 m i wysokości 1m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni anty poślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, zbudowane i zabezpieczone zgodnie z Polskimi Normami.
  - b. Aluminiowe, stabilne i odpowiednio zabezpieczone zadaszania, pokryte ognioodpornym poszyciem, na wysokości minimum 6 m od poziomu sceny do frontowej, poziomej belki zadaszania, podparte na czterech aluminiowych słupach w systemie layher, dopasowane do budowy scen oraz nie zajmujące powierzchni scen, zbudowane i zabezpieczone zgodnie z Polskimi Normami.
  - c. Osłona scen z trzech stron (horyzont oraz 2 boki) wykonana z ognioodpornego materiału w kolorze czarnym, posiadające Atesty P.Poż
  - d. Stabilne schody o szerokości minimum 2 m z barierkami zabezpieczającymi po obu stronach schodów o wysokości minimalnej 1,2 m i stopniami anty poślizgowymi zbudowane i zabezpieczone zgodnie z Polskimi Normami.

- e. Osłona podestów scenicznych (front i 2 boki) i podestów pod instrumenty materiałem w kolorze czarnym;
- f. Profesjonalne, stabilne, zadaszone, osłonięte z trzech stron i odpowiednio zabezpieczone podesty dla realizatorów systemu monitorowego z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni antypoślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, ustawione obok scen i nie zajmujące powierzchni scen, zbudowane i zabezpieczone zgodnie z Polskimi Normami.
- g. Stabilne i odpowiednio zabezpieczone punkty do podwieszenia systemu nagłośnieniowego po obu stronach scen.
- h. Stabilne i odpowiednio zabezpieczone stanowiska dla realizatorów nagłośnienia, oświetlenia i multimedii, zadaszone i osłonięte z trzech stron materiałem ognioodpornym. Stanowiska ustawione w odległości 30 m od sceny oraz w osi scen, zbudowane i zabezpieczone zgodnie z Polskimi Normami.

**Uwaga !!! Montaż urządzeń spełniających kryteria tymczasowych obiektów budowlanych, powinien nastąpić, zgodnie z ustawą Prawo Budowlane. Wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

10. W przypadku oferowania większej ilości scen i/lub hal namiotowych, ich parametry winny być nie gorszej jakości niż wymienione w punkcie 6.

11. Nagłośnienie sceniczne (dotyczy wszystkich proponowanych scen):

- a. System P.A. renomowanych firm i nie gorszej jakości niż L'acoustics, d&b, JBL, Martin Audio, Electrovoice, EAW. Moc systemów P.A. adekwatna do powierzchni terenu imprezy oraz przewidywanej ilości publiczności (5000 osób);
- b. System monitorowy zgodny z riderami technicznymi występujących artystów.

12. Oświetlenie sceniczne (dotyczy wszystkich proponowanych scen):

- a. Oświetlenie sceniczne winno być zgodne z riderami technicznymi występujących artystów.

Pozostały sprzęt, niezbędny do realizacji i obsługi technicznej w/w oświetlenia należy do wyboru oferenta, ale spełniający odpowiednie wymogi i spełniający Polskie Normy, czyli: pełne okablowanie (piony, DMX, kable sieciowe itd.), sterownik oświetlenia, końcówki mocy (dimмеры) i ewentualne dodatkowe trawersy do podwieszenia oświetlenia.

**Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

13. Zapewnienie niezbędnego backline-u na potrzeby koncertów. Backline musi być zgodny z wymogami technicznymi zespołów.

14. Agregaty prądowe (sceny, nagłośnienie, oświetlenie, multimedia, hale namiotowe). Ilość oraz moc agregatów prądowych odpowiednia oraz umożliwiająca stałe zasilanie całej techniki i infrastruktury imprezy.

**Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

15. Zapewnienie wyposażenia zaplecza scenicznego:

- a. Garderoby: ilość zgodna z riderami występujących artystów z równą, antypoślizgową podłogą i wyposażeniem w każdej garderobie;
- b. Namiot ArtLunch;
- c. Oświetlenie zaplecza scenicznego;
- d. Odpowiednia ilość toalet typu TOI TOI oraz pojemników na nieczystości;
- e. Ewentualne utwardzenie dojeżdż od głównej drogi do scen, namiotów oraz garderób i TOI - TOI w postaci płyt typu plastry miodu lub podestów scenicznych. Dojeżdż o minimalnej szerokości 1,5 [m].

**Uwaga !!!: Wszystkie w/w urządzenia (garderoby, hale) winny posiadać wszelkie niezbędne atesty oraz oznaczenia p.poż.**

16. Akomodacja

- a. Zapewnienie noclegów dla artystów, ekip technicznych oraz w razie potrzeby transport lądowy oraz lotniczy;
- b. Zapewnienie cateringu dla występujących zespołów w garderobach zgodnie z wymaganiami riderowymi;
- c. Zapewnienie punktów kontroli biletów i osób wchodzących na teren imprezy;
- d. Zapewnienie cateringu dla publiczności, zgodnie z aktualnymi obostrzeniami, dotyczącymi pandemii wirusa SARS-CoV-2.
- e. Zapewnienie stoisk do sprzedaży pamiątek i rzeczy związanych z muzyką elektroniczną, miastem Płock oraz festiwalem.

17. Zaplecze sanitarne:

- a. Zapewnienie odpowiednich warunków sanitarno – higienicznych – w postaci kontenerów na śmieci, pojemników na śmieci, toalet typu TOI TOI dla publiczności, zgodnie z aktualnymi obostrzeniami (obowiązującymi w dniach imprezy) dotyczącymi pandemii wirusa SARS-CoV-2;
- b. Zapewnienie sprzętania terenu imprezy oraz terenów przyległych w trakcie imprezy oraz po jej zakończeniu.

18. Promocja Festiwalu:

- a. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia logotypu miasta Płocka oraz logotypu Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki im. Franciszki i Stefana Themersonów na wszystkich materiałach promujących Festiwal, w tym m.in. na ulotkach, folderach, banerach internetowych itp.;
- b. Wykonawca zobowiązuje się do informowania o współorganizatorach Festiwalu: Miasto Płock oraz Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki im. Themersonów, w kontaktach z mediami;
- c. Wykonanie projekt plakatu, zaproszenia, biletu, billboardu , ulotek. Projekt w pełnym kolorze;
- d. Wydruki poligraficzne:
  - plakat;
  - ulotki reklamowe;
  - zaproszenia;
- e. billboardy
- f. Ekspozycja plakatów w miastach: Warszawa, Łódź, Toruń, Kraków, Wrocław, Trójmiasto, Poznań itp.;
- g. Kolportaż ulotek na terenie całej Polski w 10 największych miast Polski;
- h. Pozyskanie patronów medialnych (typu: TV, Radio, Prasa, Internet);
- i. Nagranie radiowych spotów reklamowych oraz ich emisja w stacjach regionalnych Płocka lub ogólnopolskich;

j. Zapewnienie umieszczenia banerów reklamowych na stronach internetowych o tematyce muzycznej;

19. W ofercie proszę o przedstawienie specyfikacji oraz aktualnych atestów zapewnianej techniki scenicznej (sceny, hale namiotowe, namioty, nagłośnienia PA i monitorowe, multimedialności);

20. Opłacenie kosztów ZAiKS.

21. Oferta powinna zawierać:

- Ceny biletów wstępu na teren biletowany;
- Wykaz ilości planowanych scen muzycznych;
- Szkic planowanego programu artystycznego wszystkich scen muzycznych;
- Wykaz techniki scenicznej wszystkich planowanych scen muzycznych;
- Szkic planu promocji festiwalu Audioriver.- Park Edition.

Na oryginale podpis

/-/

Dyrektora Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki  
Radosław Malinowski