

Płock, dn. 08.03.2022 r.

### Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu.

na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – rozdział 4a art. 37a, b, c, d oraz zgodnie z regulaminem zamówień publicznych działającym w Płockim Ośrodku Kultury i Sztuki.

Usługa z zakresu działalności kulturalnej.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego powyżej 130 000,00 zł. i poniżej progów unijnych.

#### ZAMAWIAJĄCY

Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki  
Im. F. i S. Themersonów  
Ul. Tumska 9a  
09-402 Płock

tel. 24 366 43 33

[pokis@pokis.pl](mailto:pokis@pokis.pl)

#### Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja plenerowej imprezy masowej pn. „Lech Polish Hip Hop Festival”, która odbędzie się w dniach 11 – 13 sierpnia 2022 roku na plaży nad Wisłą w Płocku.

W zakres organizacji wchodzi:

- I. Organizacja biletowanej imprezy masowej pod nazwą „Lech Polish Hip Hop Festival” w dniach 11 – 13 sierpnia 2022 roku na terenie plaży nad Wisłą w Płocku pod względem formalno-prawnym zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 z późniejszymi zmianami).
- II. Zabezpieczenie imprezy pod nazwą „Lech Polish Hip Hop Festival” w dniach 11 – 13 sierpnia 2022 roku na terenie plaży nad Wisłą w Płocku zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 z późniejszymi zmianami).
  - zabezpieczenie imprezy pod względem bezpieczeństwa osób i mienia;
  - zabezpieczenie imprezy zgodnie z opinią i zaleceniami Komendy Miejskiej Policji w Płocku;
  - zabezpieczenie medyczne zgodnie z opinią i zaleceniami Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego w Płocku;
  - zabezpieczenie imprezy pod względem higieniczno – sanitarnym zgodnie z opinią i zaleceniami Państwowego Inspektora Sanitarnego w Płocku;
  - zabezpieczenie przeciwpożarowe zgodnie z opinią i zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej w Płocku.

Dodatkowo należy zapewnić:

- ubezpieczenie OC i NW wszystkich wydarzeń,
- zgody na zamknięcie ul. Rybaki w celu zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom imprezy na terenie plaży nad Wisłą w Płocku,
- zgody na użytkowanie terenów, na których odbywać się będą imprezy,
- niezbędne zgody na tymczasowe obiekty budowlane,
- zachowanie standardów w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasu w środowisku, określonych w obowiązującym w dniu podpisania Umowy rozporządzeniu Ministra Środowiska w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasów w środowisku.

- III. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego (koncertów muzyki hip hop oraz jej odmian) na scenie głównej, usytuowanej na Plaży nad Wisłą w Płocku w dniach 12 – 13 sierpnia 2022 roku w godzinach 15:00 – 3:00 każdego dnia. Program zostanie przedstawiony do dnia 8 lipca 2022 roku.

IV. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego (koncertów muzyki hip hop oraz jej odmian) na dodatkowych scenach na Plaży nad Wisłą w Płocku lub w innych lokalizacjach, jako imprezy towarzyszące na terenie miasta Płocka (po wcześniejszym uzgodnieniu miejsca z zamawiającym) w dniach 11 – 13 sierpnia 2022 roku. Program zostanie przedstawiony do dnia 8 lipca 2022 roku.

V. Zapewnienie niezbędnej ilości artystów sceny hip hop i gatunków pokrewnych z Polski i zagranicy.

VI. Zapewnienie techniki scenicznej:

1. Profesjonalny, stabilny i odpowiednio zabezpieczony podest sceniczny o wymiarach minimum 12 m x 12 m i wysokości 1,5 m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni anty poślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
2. Aluminiowe, stabilne i odpowiednio zabezpieczone zadaszanie, pokryte ognioodpornym poszyciem, na wysokości minimum 7 m od poziomu sceny do frontowej, poziomej belki zadaszania, podparte na czterech aluminiowych słupach w systemie layher, dopasowane do budowy sceny oraz nie zajmujące powierzchni sceny, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
3. Oslona sceny z trzech stron (horyzont oraz 2 boki) wykonana z ognioodpornego materiału w kolorze czarnym, posiadająca atesty p.poż.
4. Stabilne schody o szerokości minimum 2 m z barierkami zabezpieczającymi po obu stronach schodów o wysokości minimalnej 1,2 m i stopniami anty poślizgowymi zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
5. Oslona podestu scenicznego (front i 2 boki) materiałem w kolorze czarnym;
6. Profesjonalny, stabilny, zadaszony, osłonięty z trzech stron i odpowiednio zabezpieczony podest dla realizatora systemu monitorowego o wymiarach minimum 6 m x 2 m i wysokości 2 m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni anty poślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, ustawiony obok głównej sceny i nie zajmujący powierzchni sceny zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
7. Stabilne i odpowiednio zabezpieczone dwie wieże (zadaszone i osłonięte od frontu odpowiednią siatką, która nie tłumi dźwięku) do podwieszenia systemu nagłośnieniowego o wymiarach minimum 2,5 m x 2,5 m i wysokości 11 m po obu stronach sceny wraz z podestami pod kolumny subbasowe o wymiarach minimum 2,5 m x 2,5 m i wysokości 0,2 m, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami. Jeśli słupy od głównego zadaszania będą w systemie layher zostaną one na pewno wykorzystane jako wieże pod nagłośnienie, więc punkt 9 zostanie pominięty (dodatkowo belka do podwieszenia systemu nagłośnieniowego o minimalnej nośności 1.5 T – wymagany atest)
8. Stabilny i odpowiednio zabezpieczone trypoziomowe stanowisko dla realizatora nagłośnienia ( I poziom na wysokości minimum 0,3 m), oświetlenia ( II poziom na wysokości minimum 2,5 m) i wizji multimedialnej (III poziom na wysokości minimum 4,5 m), stanowisko wyposażone w pion komunikacyjny w postaci klatki schodowej, zadaszone i osłonięte z trzech stron materiałem ognioodpornym oraz barierkami zabezpieczającymi z trzech stron na każdym poziomie. Stanowisko o wymiarach minimum 6 m x 3 m i wysokości 6,5 m. oraz ustawione w odległości 30 m od sceny oraz w osi sceny, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
9. Zapewnienie hal namiotowych i / lub kolejnych konstrukcji scenicznych wraz z pełnym nagłośnieniem oraz oświetleniem, na potrzeby mniejszych scen festiwalowych, wraz z transportem, montażem i demontażem.
10. Zapewnienie hali namiotowej 300 mkw wraz z podłogą na potrzeby namiotu VIP, wraz z transportem, montażem i demontażem.

**Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej oraz posiadać oznaczenia, zgodnie z normami.**

VII. Zapewnia wynajęcie niezbędnego backline-u na potrzeby koncertów, który musi być zgodny z wymogami technicznymi zespołów.

VIII. Zapewnienie nagłośnienia scenicznego P.A. oraz systemu monitorowego dla wszystkich scen

1. System P.A. renomowanych firm, zgodny z riderami technicznymi artystów, preferowane Adamson, d&b, L-ACOUSTICS, MEYER SOUND, JBL. Moc systemów P.A. adekwatna do powierzchni terenu imprezy.
2. System monitorowy zgodny z riderami technicznymi artystów preferowany JBL, d&b, MEYER SOUND.

**Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

IX. Zapewnienie oświetlenia scenicznego:

1. Oświetlenie sceniczne winno być zgodne z riderami technicznymi występujących artystów;
2. Oświetlenie sceniczne nie winno być mniejsze niż (scena główna):
  - a. Ruchoma głowa typu Led Wash – min. klasy Robe Robin 600 – min. 24 szt.
  - b. Ruchoma głowa typu SPOT – klasy min. Mac 700 – min. 26 szt.
  - c. Ruchoma głowa typu BEAM – klasy min. Clay Pack Alpha Beam 300 – min. 26 szt.
  - d. Sunstripe – min. 18 szt.
  - e. Panele Led 1m – min. 20 szt.
  - f. PC 1000 W – min. 6 szt.
  - g. Reflektor prowadzący – HMI 2500 - 1 szt.
  - h. Wytwornica dymu HAZER wraz z wentylatorami – 2 szt.
  - i. Konsoleta sterująca oświetleniem – np. Grand Ma2 Full Size
  - j. Zapewnienie oświetlenia terenu – Par 64 1000 W – min. 28 szt., + 10 lamp wyładowczych min. 400W wraz z montażem i obsługą
3. Oświetlenie pozostałych scen powinno być adekwatne do rozmiaru i charakteru obiektów.
4. Pozostały sprzęt, niezbędny do realizacji i obsługi technicznej w/w oświetlenia należy do wyboru oferenta, ale spełniający odpowiednie wymogi i spełniający Polskie Normy, czyli: pełne okablowanie (piony, DMX, kable sieciowe itd.), sterownik oświetlenia, końcówki mocy (dimмеры) i ewentualne dodatkowe trawersy do podwieszenia oświetlenia.

**Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

- X. Agregaty prądotwórcze (scena główna, pozostałe sceny, namiot VIP, oświetlenie terenu, pola namiotowego oraz catering): ilość oraz moc agregatów prądotwórczych odpowiednia oraz umożliwiająca stałe zasilenie całej techniki imprezy.

**Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

- XI. Zapewnienie ogrodzenia sceny płótkami zaporowymi – ciężkie oraz lekkie – do wyгородzenia poszczególnych scen oraz traktów komunikacyjnych.
- XII. Zapewnienie ogrodzenia terenu płótkami typu Heras 3,5m x 2m – w ilości zapewniającej bezpieczne wyгородzenie imprezy masowej, wraz z transportem, montażem i demontażem.
- XIII. Zapewnienia obsługi technicznej w czasie trwania imprezy (nagłośnienie, oświetlenie, multimedia, sceny, namioty, agregaty, catering).
- XIV. Zapewnienia osoby kierowników technicznych, dbających o rozlokowanie sprzętów, sprawny przebieg imprezy według ustalonego scenariusza. Odpowiedzialni będą również za próby akustyczne i techniczne wszystkich występujących na scenach.
- XV. Zapewnienie wyposażenia zaplecza scenicznego:
1. Garderoby dla artystów (przy scenie głównej), w tym: 8 namiotów lub kontenerów z podłogą antypoślizgową, zamykanych, oświetlonych, min. 5 gniazdek 230V, duży stół, lustro z oświetleniem, kosz na śmieci.
  2. Namiot VIP o minimalnej powierzchni 300 mkw z podłogą i minimalnym wyposażeniem w postaci:
    - stoły i krzesła w ilości dopasowanej do liczby użytkowników;
    - stół szwedzki dla cateringu;
    - wewnętrzne oświetlenie namiotu;
    - sofy do wypoczynku
  3. Utwardzenie dojeżdż od głównej drogi do sceny, namiotów VIP oraz garderób i toalet w postaci płyt typu „plastry miodu” lub podestów scenicznych. Dojeżdża o minimalnej szerokości 1,5 [m].
  4. Minimum 4 toalety dla gości VIP oraz 4 oddzielne dla artystów.

**Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać wszelkie atesty oraz posiadać oznaczenia, zgodnie z normami.**

XVI. Zapewnienie multimedialnych

1. Zapewnienie ekranów diodowych o wymiarach min. 4 x 3m wraz z konstrukcją do podwieszenia (piksel nie większy niż P 16 – najlepiej P10), 2szt. kamer Full HD stacjonarne, 1 szt. – kamera mobilna, 1szt. Kram kamerowy, 3 osoby do kamer, realizatorka – stół video min. 8 wejść, wraz z realizatorem).

**Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**

1. Zapewnienie noclegów dla artystów, ekip technicznych oraz w razie potrzeby transport lądowy oraz lotniczy;
2. Zapewnienie cateringu dla występujących zespołów w garderobach zgodnie z wymaganiami riderowymi;
3. Zapewnienie punktów sprzedaży i kontroli biletów dla osób wchodzących na teren imprezy;
4. Zapewnienie cateringu dla publiczności;
5. Zapewnienie stoisk do sprzedaży pamiątek i rzeczy związanych z muzyką hip hop oraz imprezą;
6. Adaptacja terenu rezerwowego z możliwością rozbicia namiotów dla minimum 3.000 osób z toaletami i prysznicami;
7. Zapewnienie odpowiednich warunków sanitarno – higienicznych – w postaci kontenerów na śmieci, pojemniki na śmieci, sprzątania terenu imprezy oraz terenów przyległych w trakcie imprezy oraz po jej zakończeniu;
8. Zapewnienie punktu rejestracji osób śpiących na polu namiotowym.

XVII.Promocja Festiwalu:

1. Wykonanie projekt plakatu, zaproszenia, biletu, billboardu, ulotek. Projekt w pełnym kolorze;
2. Wydruki poligraficzne:
  - plakat w formacie minimum B2 oraz gramatury 200 kreda w ilości 1000 szt.;
  - ulotki reklamowe w formacie minimum B6 oraz gramatury 170g w ilości 5.000 szt.
  - zaproszenia w formacie DL w minimalnej ilości 200 szt.
  - billboardy na nośniki reklamowe w mieście Płocku;
3. Ekspozycja plakatów w miastach: Płock, Warszawa, Łódź, Toruń, Włocławek, Sierpc, Płońsk, Kutno
4. Promocja sieciowa w serwisach społecznościowych i kanałach informacyjnych takich jak: Facebook, YouTube, strony internetowe branży hip hop;
5. Nagranie radiowych spotów reklamowych oraz ich emisja w stacjach regionalnych Płocka lub ogólnopolskich;

Zapewnienie umieszczenia banerów reklamowych na stronach internetowych o tematyce muzycznej;

Powyższe ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do składania ofert.

Na oryginale podpis  
/-/  
Dyrektora Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki  
Radosław Malinowski