

Płock, dn. 30.03.2022 r.

Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu.

na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – rozdział 4a art. 37a, b, c, d oraz zgodnie z regulaminem zamówień publicznych działającym w Płockim Ośrodku Kultury i Sztuki.

Usługa z zakresu działalności kulturalnej.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego powyżej 130 000,00 zł. i poniżej progów unijnych.

ZAMAWIAJĄCY

Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki
Im. F. i S. Themersonów
Ul. Tumska 9a
09-402 Płock

tel. 24 366 43 33
pokis@pokis.pl

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja gali rozdania nagród świata HIP HOP-u pod nazwą Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022, w hali widowiskowo – sportowej Orlen Arena w Płocku, przy Placu Celebry Papieskiej 1, w dniu 14 sierpnia 2022 roku.

W zakres organizacji wchodzi:

1. Organizacja gali rozdania nagród świata HIP HOP-u pod nazwą Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022 będącą imprezą masową, zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2009 Nr 62 poz. 504, Dz.U. z 2013 poz. 611, Dz.U. z 2015 poz. 2139, Dz.U z 2016 poz. 1250) z późniejszymi zmianami.
2. Zabezpieczenie gali rozdania nagród świata HIP HOP-u pod nazwą Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022 w hali widowiskowo – sportowej Orlen Arena zgodnie z Ustawy z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2009 Nr 62 poz. 504, Dz.U. z 2013 poz. 611, Dz.U. z 2015 poz. 2139) z późniejszymi zmianami.
 - a. zabezpieczenie imprezy pod względem bezpieczeństwa osób i mienia;
 - b. zabezpieczenie imprezy zgodne z opinią i zaleceniami Komendy Miejskiej Policji w Płocku;
 - c. zabezpieczenie medyczne zgodne z opinią i zaleceniami Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego w Płocku;
 - d. zabezpieczenie imprezy pod względem higieniczno - sanitarnym zgodnym z opinią i zaleceniami Państwowego Inspektora Sanitarnego w Płocku;
 - e. zabezpieczenie przeciwpożarowe zgodne z opinią i zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej w Płocku.

Dodatkowo należy zapewnić:

- a. ubezpieczenie OC i NW gali Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022,
- b. uzyskanie zgód na użytkowanie hali widowiskowo – sportowej Orlen Arena, w której odbywać się będzie gala Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022
- c. uzyskanie zgód na tymczasowe obiekty budowlane,
- d. zachowanie standardów w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasu w środowisku, określonych w obowiązującym w dniu podpisania Umowy rozporządzeniu Ministra Środowiska w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasów w środowisku.

3. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego gali Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022. Występ co najmniej 15 wykonawców w autorskim programie.
4. Zapewnienie gremium oraz co najmniej dwa posiedzenia gremium nominującego do nagród Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022. Gremium składające się z ekspertów muzyki Hip Hop, mediów.
5. Zapewnienie odpowiedniej, skutecznej i jasnej metody głosowania internautów, w celu wyłonienia laureatów nagród Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022.
6. Przygotowanie projektu i wyprodukowanie odpowiedniej ilości statuetek dla nagrodzonych Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022, które zostaną wręczone podczas gali.
7. Zapewnienie odpowiedniej ilości osób wręczających nagrody Lech Polish Hip Hop Music Awards 2022. Osoby wręczające nagrody powinny być rozpoznawalnymi celebrytami związanymi z światem aktorów, muzyków, biznesu, influencerów, youtuberów itp..
8. Zapewnienie konstrukcji techniki scenicznej adekwatnej do rodzaju imprezy:
 - a. Profesjonalne, stabilne i odpowiednio zabezpieczony konstrukcje, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.

Uwaga !!! wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.
9. Zapewnienie nagłośnienia scenicznego P.A. adekwatnego do rodzaju imprezy oraz systemu monitorowego:
 - a. System P.A. renomowanych firm (L'acoustics, d&b, JBL, ElectroVoice, EAW, Meyer Sound), zgodny z wymogami artystów jednak moc systemów P.A, adekwatna do powierzchni terenu imprezy i ilości osób uczestniczących w imprezie (szacowana ilość osób uczestniczących w imprezie około 5 000)
 - b. System monitorowy zgodny z riderami technicznymi artystów.

Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.
10. Zapewnienie oświetlenia scenicznego adekwatnego do rodzaju imprezy:
 - a. Oświetlenie sceniczne nie winno być mniejsze niż:

L.p.	Rodzaj urządzenia	Ilość	Uwagi
1.	Urządzenia inteligentne typu Robe POINT	25 szt.	Urządzenia nie gorszej jakości jak firmy Martin.
2.	Lampy profilowe typu PC 1000 W	15 szt.	Urządzenia nie gorszej jakości jak firmy Griven.
3.	Oświetlenie efektowe publiczności (każda z 4 żarówkami)	12 szt.	Urządzenia nie gorszej jakości jak firmy DTS.
4.	Oświetlenie architektoniczne do wyświetlenia hali minimalnej mocy 5000 W	5000 W - 4 szt. 1000 W PAR - 10 szt.	
5.	Urządzenia inteligentne typu Martim MAC Sharpy	20 szt.	Urządzenia nie gorszej jakości jak firmy Martin.
6.	Światło administracyjne zaplecza scenicznego o minimalnej mocy 500 W każda	8 punktów świetlnych	Punkty świetlne ustalone zostaną prze Zleceniodawcę.

Tabela nr 1: Tablica oświetlenia scenicznego

- b. Pozostały sprzęt, niezbędny do realizacji i obsługi technicznej w/w oświetlenia należy do wyboru oferenta, ale spełniający odpowiednie wymogi i spełniający Polskie Normy, czyli: pełne okablowanie (piony, DMX, kable sieciowe itd.), sterownik oświetlenia, końcówki mocy (dimмеры) i ewentualne dodatkowe trawersy do podwieszenia oświetlenia.

Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

11. Zapewnienie multimediiów adekwatnych do rodzaju imprezy:
- Ekrany diodowe o minimalnej powierzchni 40mkw ustawiony na horyzoncie sceny;
 - Dwa ekrany diodowe o minimalnej powierzchni 20 mkw ustawione po obu bokach sceny. Ekrany winny mieć:
 - odpowiednią rozdzielczość tak aby obraz był czytelny z odległości
 - minimum 10 [m], konstrukcje do montażu;
 - Obsługa kamerowa w postaci minimum 3 kamer;
 - Realizacja wizualizacji.
 - Obsługa i realizacja wizji z kamer oraz z wizualizacji na ekrany diodowe.
- Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**
12. Akomodacja
- Zapewnienie noclegów dla artystów, ekip technicznych oraz w razie potrzeby transport lądowy oraz lotniczy;
 - Zapewnienie cateringu dla występujących zespołów w garderobach zgodnie z wymaganiami riderowymi;
 - Zapewnienie punktów kontroli biletów i osób wchodzących na teren imprezy;
 - Zapewnienie cateringu dla publiczności;
13. Promocja Lech Polish Hip Hop Music Awards, adekwatna do rodzaju imprezy :
- Wykonanie projekt plakatu, zaproszenia, biletu, billboardu , ulotek. Projekt w pełnym kolorze;
 - Wydruki poligraficzne:
 - plakat w formacie minimum B2 oraz gramatury 200 kreda w ilości 2000 szt.;
 - ulotki reklamowe w formacie minimum B6 oraz gramatury 170g w ilości 100.000 szt.
 - zaproszenia w formacie DL w minimalnej ilości 200 szt.
 - billboardy (na nośniki reklamowe min. w Płocku, Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Olsztynie, Toruniu itp.);
 - Ekspozycja plakatów w co najmniej 8 miastach powyżej 120 tys mieszkańców;
 - Kolportaż ulotek na terenie całej Polski w 5 największych miast Polski;
 - Pozyskanie patronów medialnych (typu: TV, Radio, Prasa, Internet);
 - Nagranie radiowych spotów reklamowych oraz ich emisja w stacjach regionalnych Płocka lub ogólnopolskich;
 - Zapewnienie umieszczenia banerów reklamowych na stronach internetowych o tematyce muzycznej;
14. Oferta powinna zawierać:
- Ceny biletów wstępu;
 - Szkic planowanego programu artystycznego;
 - Szkic planu promocji,
 - Regulamin COVID-19 oraz forma zabezpieczenia epidemiczno-sanitarnego.

Powyższe ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do składania ofert.

Na oryginale podpis
/-/
Dyrektora Płockiego Ośrodka Kultury
i Sztuki
Radosław Malinowski