

Płock, dn. 29.04.2026 r.

Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu.

na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – rozdział 4a art. 37a, b, c, d oraz zgodnie z regulaminem zamówień publicznych działającym w Płockim Ośrodku Kultury i Sztuki.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego powyżej 170 000,00 zł. i poniżej progów unijnych.

ZAMAWIAJĄCY

Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki
Im. F. i S. Themersonów
Ul. Jakubowskiego 10
09-402 Płock

tel. 24 366 43 33

pokis@pokis.pl

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja imprezy, filmowo – muzycznej pn. „Big Festivalowski”, która odbędzie się w dniach 14 – 16 sierpnia 2026 roku na terenie Płocka.

Wykonawca decyduje, które wydarzenia, będące częścią imprezy „Big Festivalowski” są imprezami masowymi lub niemassowymi.

W zakres organizacji wchodzi:

- a. Uzyskanie zgód i pozwoleń na użytkowanie terenów, na których odbędzie się Festiwal od ich właścicieli,
- b. Organizacja imprezy niemassowej lub massowej pod nazwą „Big Festivalowski” w dniach 14 – 16 sierpnia 2026 roku na terenie Płocka pod względem formalno – prawnym, zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez massowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 2171 z późniejszymi zmianami), a także zgodnie z przepisami, które będą obowiązywały w dniach przeprowadzania imprezy, a nie obowiązywały w dniu zawarcia Umowy;
- c. W przypadku imprezy massowej – terminowe pozyskanie niezbędnych opinii służb miejskich miasta Płocka. W przypadku imprezy niemassowej – terminowe poinformowanie służb miejskich oraz Prezydenta Miasta Płocka o zamiarze przeprowadzenia imprezy niemassowej;
- d. Uzyskanie zezwolenia Prezydenta Miasta Płocka na przeprowadzenie imprezy massowej;
- e. Zabezpieczenie Festiwalu pod względem bezpieczeństwa osób i mienia;
- f. Zabezpieczenie medyczne Festiwalu, zgodnie z opinią i/lub zaleceniami Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego w Płocku;
- g. Zabezpieczenie Festiwalu, zgodnie z opinią i/lub zaleceniami Komendy Miejskiej Policji w Płocku;
- h. Zabezpieczenie Festiwalu pod względem higieniczno – sanitarnym, zgodnym z opinią i/lub zaleceniami Państwowego Inspektora Sanitarnego w Płocku;
- i. Zabezpieczenie przeciwpożarowe Festiwalu, zgodnie z opinią i/lub zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej w Płocku;
- j. Uzyskanie pozytywnej opinii Zespołu ds. Estetyzacji Miasta w zakresie zagospodarowania terenu imprezy na Rynku Starego Miasta w Płocku;
- k. uzyskanie pozytywnej Decyzji Miejskiego Konserwatora Zabytków na przeprowadzenie imprezy

na Rynku Starego Miasta w Płocku;

- l. Zachowanie standardów w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasu w środowisku, określonych w obowiązującym w dniu podpisania Umowy rozporządzeniu Ministra Środowiska w sprawie dopuszczalnych poziomów hałasów w środowisku;
- m. Zapewnienie zachowania standardów/przepisów prawa, obowiązujących w dniach prowadzenia imprezy masowej, które nie obowiązywały w dniu podpisania Umowy, a które odnoszą się do organizacji imprezy / festiwalu.

Dodatkowo należy zapewnić:

- 1. ubezpieczenie OC i NW imprezy „Big Festivalowski”,
 - 2. ewentualne uzyskanie zgód na tymczasowe obiekty budowlane,
 - 3. pojemniki na nieczystości oraz sprzątanie terenu imprezy w trakcie jej trwania oraz po jej zakończeniu,
 - 4. sanitariaty dla publiczności,
 - 5. punkty sprzedaży / kontroli biletów przy wejściach na teren Festiwalu,
 - 6. catering dla publiczności.
- n. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego imprezy „Big Festivalowski”. Występ wykonawców w autorskich programach: koncerty, warsztaty, projekcje filmowe, spotkania z aktorami. Pełny program wydarzenia zostanie przedstawiony Zamawiającemu do 17 lipca 2026 roku.
 - o. Zapewnienie licencji na wyświetlane filmy, opłacenie ZAiKS, ZAPA.
 - p. Zapewnienie techniki scenicznej adekwatnej do rodzaju imprezy, tj. profesjonalne, stabilne i odpowiednio zabezpieczone konstrukcje sceniczne, zbudowane i zabezpieczone zgodnie z Polskimi Normami.
- Uwaga !!! wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**
- q. Zapewnienie nagłośnienia scenicznego P.A. oraz systemu monitorowego adekwatnego do rodzaju imprezy, zgodnego z wymogami artystów. **Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**
 - r. Zapewnienie niezbędnego backline-u na potrzeby koncertów, zgodnego z wymogami technicznym artystów.
 - s. Zapewnienie oświetlenia scenicznego w ilości oraz rodzaju adekwatnej do rodzaju imprezy. **Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**
 - t. Zapewnienie ekranów oraz projektorów lub ekranów LED w odpowiedniej ilości oraz o odpowiedniej mocy. **Uwaga !!!: wszystkie w/w urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.**
 - u. Zapewnienie agregatów prądowórczych i/lub odpowiednich przyłączy elektrycznych wraz z wykwalifikowaną obsługą (scena, nagłośnienie, oświetlenie, multimedia (projekторы, ekrany), garderoby, namioty oraz catering). Ilość oraz moc agregatów prądowórczych i/lub przyłączy odpowiednia oraz umożliwiająca stałe zasilenie całej techniki imprezy.
 - v. Akomodacja
 - a. Zapewnienie noclegów dla artystów, ekip technicznych oraz w razie potrzeby transport lądowy oraz lotniczy;
 - b. Zapewnienie garderób oraz cateringu dla występujących artystów w garderobach zgodnie z wymaganiami riderowymi;

- w. Promocja imprezy „Big Festivalowski”, adekwatna do rodzaju imprezy :
1. Wykonanie projektu plakatu, zaproszenia, biletu, billboardu , ulotek. Projekt w pełnym kolorze;
 2. Wydruki poligraficzne:
 1. plakat w ilości 1000 szt.;
 2. ulotki reklamowe
 3. zaproszenia
 4. billboardy
 3. Pozyskanie patronów medialnych (typu: TV, Radio, Prasa, Internet);
 4. Nagranie radiowych spotów reklamowych oraz ich emisja w stacjach regionalnych Płocka lub ogólnopolskich;

Zapewnienie umieszczenia banerów reklamowych na stronach internetowych o tematyce filmowej, muzycznej.

Powyższe ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do składania ofert.

Na oryginalne podpis

/-/

Z up. Dyrektora Płockiego Ośrodka Kultury
i Sztuki im. F. i S. Themersonów
Konrad Iwański